

Αναθεώρηση Κανονισμού CLP

Διαφήμιση και Ηλεκτρονικό Εμπόριο Χημικών προϊόντων ONLINE SALES - Εξ' Αποστάσεως Αγορές



Δρ Μαρία Παλαιομυλίτου
Κλάδος Χημικής Προστασίας
12 Παγκύπριο Συμβούλιο Χημικών Ουσιών - 27.3.2024

Αναθεώρηση Κανονισμού CLP



2020: legal gaps - Έναρξη Διαβουλεύσεων

22.12.2023: Συμφωνία για την Πρόταση αναθεώρησης του Κανονισμού CLP

Τέλος 2024 : Δημοσίευση νέου κειμένου

- Βελτίωση της αναγνωσιμότητας των ετικετών με καθορισμό ελάχιστου μεγέθους γραμματοσειράς ανάλογα με το μέγεθος και τη χωρητικότητα της συσκευασίας.
- Νέοι κανόνες για τη χρήση αναδιπλούμενων ετικετών (fold-out labels) χωρίς περιορισμό μεγέθους συσκευασίας.
- Δυνατότητα ψηφιακής επισήμανσης (digital labeling) και άμεση πρόσβαση στις πλήρεις πληροφορίες του κάθε προϊόντος μέσω ηλεκτρονικής ετικέτας (QR code).
- Διαδικτυακές πωλήσεις (online sales) χημικών προϊόντων.
- Νέοι κανόνες για τα χημικά προϊόντα που διατίθενται χύμα στην αγορά μέσω σταθμών επαναπλήρωσης
- Κριτήρια ταξινόμησης για νέες τάξεις κινδύνου (Ενδοκρινικοί διαταρράκτες)

Online sales

Ενέργειες ΤΕΕ

- Αποτελέσματα εκστρατείας FORUM-REF8 (2020-2023) έδειξαν υψηλό βαθμό ή συμμόρφωσης σε όλα τα ΚΜ
- Αύξηση διαδικτυακών πωλήσεων μετά την πανδημία – ανάγκες για περισσότερους ελέγχους
- Εκστρατεία στην Κύπρο. Υψηλά ποσοστά μη συμμόρφωσης
- ΤΕΕ Ανακοινώσεις
- Ενημερωτικά Βίντεο για τους καταναλωτές και τις εταιρείες
- Επιστολές σε υπεραγορές και στον Σύνδεσμο υπεραγορών
- Επιστολές στον σύνδεσμο διαφημιστών Κύπρου



Άρθρο 48 : Διαφήμιση και Εξ' αποστάσεως αγορές

Χημικές ουσίες και μείγματα που διατίθενται προς πώληση «εξ' αποστάσεως» θα πρέπει να περιλαμβάνουν στη Διαφήμιση τις πληροφορίες επικινδυνότητας όπως αυτές αναγράφονται στην ετικέτα τους (άρθρο 17 CLP).

Distance sales offers

** When substances or mixtures are placed on the market through distance sales, the offer shall clearly and visibly indicate the label elements referred to in Article 17. ;*

**Υπεύθυνος διάθεσης στην ΕΕ*

Καλύπτουν αγορές μέσω:

- Υπολογιστή, ιστοσελίδων καταστημάτων διαδικτύου ή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου,
- Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης όπως Facebook, Instagram, Διαφημιστικών εντύπων ή φυλλαδίων ή επιστολών μέσω αποστολής του στελέχους παραγγελιών,
- Τηλεοπτικής ή ραδιοφωνικής διαφήμισης μέσω τηλεφώνου ή τηλεμοιότυπου (fax)



«Ηλεκτρονικό Εμπόριο»: Διαφήμιση και αγοραπωλησία προϊόντων και υπηρεσιών μέσα από δίκτυα ηλεκτρονικών υπολογιστών και κυρίως μέσω του διαδικτύου.

«Εξ αποστάσεως αγορές»: Οι αγορές που επιτρέπουν στον καταναλωτή να αγοράζει χημικά προϊόντα χωρίς να τα έχει δει προηγουμένως ή να έχει δει τις πληροφορίες που αναγράφονται στην ετικέτα τους.

**** Νομοθεσίες Υπ. Εμπορίου (Digital Service Act, Market Surveillance)**

Υποχρεώσεις ηλεκτρονικών καταστημάτων

Οι ιστοσελίδες των ηλεκτρονικών καταστημάτων που διαχειρίζονται πωλήσεις επικίνδυνων χημικών προϊόντων ή οποιαδήποτε διαφήμιση χημικών προϊόντων που γίνεται με σκοπό την πώληση εξ' αποστάσεως, θα πρέπει να σχεδιαστούν κατάλληλα ώστε να περιλαμβάνουν όλες τις πληροφορίες της ετικέτας είτε με κείμενο ή παρέχοντας φωτογραφία της ετικέτας (στην ελληνική γλώσσα)

[Video>>](#)

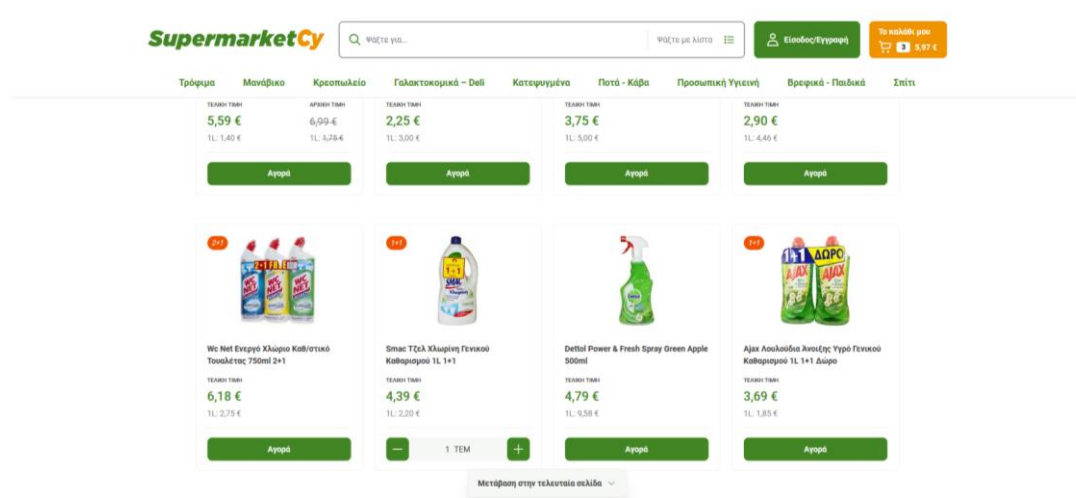
Είδη χημικών προϊόντων

- καθαριστικά προϊόντα οικιακής χρήσης
- προϊόντα περιποίησης αυτοκινήτων,
- χρώματα, μπογιές και βερνίκια,
- υγρά για ηλεκτρονικά τσιγάρα,
- μελάνια,
- βιοκτόνα και φυτοπροστατευτικά προϊόντα,
- δομικά υλικά
- τζελ μεθανόλης ως καύσιμη ύλη για ζέσταμα φαγητού
- Χημικά πισίνας



ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

- Δυσκολίες που αντιμετωπίζουν τα καταστήματα λόγω ανάγκης για συνεχή προσθήκη νέων προϊόντων, ανανέωση φωτογραφιών προϊόντων / φωτογραφίες ετικέτας
- Ανάγκη για γνώση των νομοθετικών υποχρεώσεων από τους διαφημιστές, τις πλατφόρμες, και τα καταστήματα (DIY, υπεραγορές, ιδιωτικά καταστήματα, mall)
- Διαφημίσεις και πωλήσεις μέσω FB, Instagram, συνεχώς νέα καταστήματα ή ιδιώτες που διαθέτουν προϊόντα online
- Απουσία ελληνικής σήμανσης
- Δυσκολία εφαρμογής νομοθεσίας για «κατέβασμα» ιστοσελίδων που δεν διαθέτουν συμμορφούμενα προϊόντα
- Νέα εκστρατεία - REF13 (2024-2025)



The screenshot shows the SupermarketCy website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Είσοδος/Έγγραφο' and a shopping cart icon showing '3 κομμάτια - 5,97 €'. Below the search bar, there are category tabs: Τρόφιμα, Μανάκι, Κρεμμύκιο, Γαλακτοκομικά - Δηλ, Κατεψυγμένα, Πιτά - Κόφα, Προσωπική Υγιεινή, Βρεφικά - Παιδικά, and Σιτι. The main content area displays a grid of products with their images, prices, and 'Αγορά' buttons. The products shown are:

Product Name	Price	Unit Price
Αγορά	5,59 €	1L: 1,40 €
Αγορά	6,00 €	1L: 5,25 €
Αγορά	2,25 €	1L: 3,00 €
Αγορά	3,75 €	1L: 5,00 €
Αγορά	2,90 €	1L: 4,40 €
Wc Net Ενεργό Χλωριο Καθ/στικό Τουαλέτας 750ml 2+1	6,18 €	1L: 2,75 €
Smac Τζελ Χλωρίνη Γενικό Καθαρισμό 1L 1+1	4,39 €	1L: 2,20 €
Detol Power & Fresh Spray Green Apple 500ml	4,79 €	1L: 9,50 €
Αίχ Αουκλόδα Αιολής Υγρό Γενικό Καθαρισμό 1L 1+1 Διούρο	3,69 €	1L: 1,85 €



Ευχαριστώ